

Twittear **Error**

SERIE | México desde dentro (XIV)

El 'souvenir' infinito

'Bueno, bonito y barato' es la quintaesencia del país azteca

La botella de tequila es el producto más comprado por los turistas

Las medidas de seguridad en los aeropuertos limitan las compras

Enviar a un amigo

Valorar

Imprimir

En tu móvil

Rectificar

Marta Gómez-Rodulfo | Vídeo: Saúl Ruiz | México DF

Actualizado sábado 16/04/2011 23:57 horas

"Cariño, sabes que siempre te querré, pero soy de otro". En México ir a comprar regalos y quedarse enganchado con las frases de telenovela que salen de la vieja televisión en la tienda de 'souvenirs', es parte del anecdotario en el 'shopping' de turismo.

No se sabe qué es más surrealista si la escena del comerciante viendo tranquilamente su telenovela favorita, mientras los turistas se agolpan y escogen las 'catrinas', o ver el éxito de estas figuras siniestras pero simpáticas, algunas en miniatura medidas en una pequeña tumba. **"Qué mejor declaración de amor que ésta... ¡Hasta que la muerte nos separe!"**, dice el pachorro vendedor. Pensado así... Lo cierto es que tras su tétrico aspecto esta muerte elegante arrasa entre los turistas que llegan a la Ciudad de México.

En búsqueda de la Catrina han llegado desde Barcelona hasta el Mercado de la Ciudadela, Rubén y Mateo, grandes fans de esta figura. **"Nos encanta el 'look' tan mexicano, tan Frida Kahlo**. Son muy graciosas y tienen un trabajo increíble. Tenemos veinte ya y cada una es distinta a la otra".

La Catrina, ese dibujo creado por Guadalupe Posadas hace cien años, para ridiculizar a la muerte y las altas clases sociales, sigue siendo el 'hit' en 'souvenirs'. **La muerte pintada de elegante dama, en papel maché, en madera, en cerámica...** Aunque Mateo cuenta que ya no compran tanto como antes. Los impedimentos cada vez más latosos en los aeropuertos obligan a que las ventas bajen, inevitablemente. "Hemos comprado dos maletas más, pero luego te miran mal como si las fueras a vender en España".

Es difícil resistirse a comprar algo típico, aunque a uno se les tache de hortera. ¿Quién no ha viajado a Venecia y comprado un mechero en forma de góndola? ¿O se trajo de Egipto una pequeña pirámide para la nevera? Ante la avalancha de tiendas de 'souvenirs' en todo el mundo, el viajero se transforma en un típico turista que hace del **socorrido regalo** para llevar a los compañeros de oficina, a los cuñados, sobrinos y hasta los vecinos, el 'leit motiv' del viaje.

Son esos objetos que una vez que llegan al hogar generan esa pregunta: ¿qué diablos hago ahora con esto? Objetos que no sirven para nada, pero que tras sus envoltorios kitsch, encierran **toda una declaración de principios de quien lo compra**, pero, sobre todo, son el recuerdo de un destino que de una manera u otra ha llegado al corazón.

Si además el destino es México, donde los tópicos son iconos tan gráficos y alegres como **el sombrero mexicano, la botella de tequila con su correspondiente vaso tequilero o el poncho** de vivos colores, tan característico de la idea que tiene un extranjero de cómo es el mexicano, entonces la aventura del 'souvenir' agranda las maletas de los viajeros hasta el máximo. Bueno, bonito y barato, parece ser la quintaesencia del país azteca .

Pero no sólo de tequila vive el turista que viaja a México. aunque sea el

 Lo más leído en... [América](#) | [elmundo.es](#) | [Blogs](#)

1. El consumo de 'cocaína líquida' aciva las alarmas
2. El extraño caso de Florence Cassez
3. ¿Asesinó O. J. Simpson a su ex esposa?
4. Testigos de Jehová pagarán 28 millones por abusos
5. Así es la cirugía para evacuar un hematoma...
6. Hermanos y rivales: Lara Sánchez y Lara Restrepo
7. Adictos en ocho segundos
8. Magic Johnson, dos décadas con el virus del sida
9. La fuga de Alcatraz, un misterio sin resolver
10. Los terremotos más trágicos de América

infinita. **Las catrinas, el calendario azteca, las vajillas de cerámica Talavera, los vasos y figuras de vidrio soplado...** Todo bañado en miles de tonalidades de rabiosos colores que atraen al viajero desde kilómetros de distancia. Y la plata, claro.

¿Cuál es el souvenir más vendido? Los comerciantes lo tienen claro. "Todo aquello que tiene un significado muy mexicano a primera vista. **Los rebozos, sombreros, las piedras prehispánicas**, los vasos y vajillas y las piedras como el onix, la obsidiana", cuenta Horacio Mercado, vendedor en el Mercado de la Plata en la Ciudad de México, desde hace 15 años.

"Viene mucha gente española a comprar medallas de la Virgen de Guadalupe. También pulseras y collares con la Virgen", explica Berta Martínez, comerciante.

"Los precios son buenos, no me gusta regatear", asegura Ryan Smith, un tutista de Nevada enamorado de México. Cada vez que viene, se acerca al Mercado de la Ciudadela, uno de los lugares más típicos para comprar 'souvenirs' mexicanos. **"Buscamos vidrio y cestos de colores para poner las tortillas"**.

Desde hace más de 50 años, todos los estados tienen en estos pasillos sus representaciones de la artesanía más típica. **Oaxaca, Chiapas, Yucatán, Hidalgo, Veracruz...** Cada estado mexicano es una inagotable fuente de creatividad y artesanía, que los turistas parecen valorar sin rechistar, en la mayoría de los casos.

Un sombrero bordado a mano se puede encontrar por 250 pesos (15 euros) o la mexicanísima Catrina puede volar con usted a casa en un pequeña representación de 10 pesos (menos de 1 euro).

Americanos, alemanes, franceses, españoles, rusos, japoneses. Cada nacionalidad tiene sus preferencias en la compra de 'souvenirs'. Gonzalo Barrientos que trabaja en el Mercado de la Ciudadela hace 15 años, distingue a su clientela en cuanto entran. "Todos vienen por los colores, ahí no hay diferencia, pero sí las hay en que **el europeo hace compras útiles** como un sarape para la mesa, la cama o un sofá, mientras que a **un norteamericano le gusta mas comprarse el sombrero más vistoso y salir a beber y divertirse"**.

Con los precios bastante asequibles, la única limitación son las medidas de seguridad de los aeropuertos y el sobrepeso de las maletas en la vuelta a casa. "Si antes compraban sin limite, ahora lo piensan dos veces y **siempre cosas que no abulten y puedan entrar en la maleta**", protesta un comerciante de La Ciudadela.

Protestas como también las dirigidas hacia el Gobierno. "Del turismo viven millones de familias en México. Se preocupan más por la política y todos los asesinatos y sucesos, no se dan cuenta que eso **afectan a las ventas y a las visitas de la gente en los mercados, ya que tienen miedo**", apunta Horacio Mercado.

Aun así, verán cómo salen de México los cenetenares de miles de turistas que se esperan desde hoy y durante toda la Semana Santa en el país, que celebra también estos días **su época más importante de las vacaciones anuales**. A más de uno, le asomará el sombrero mexicano por la esquina de la bolsa de mano.