

[Twitter](#) **Error**
PASARELA | Hasta el viernes

En busca de los nuevos talentos de la moda

Vídeo: Saúl Ruiz

Arranca la cuarta edición de la International Designers México
La plataforma mexicana impulsa a las jóvenes promesas del diseño de moda
50 creadores presentan sus propuestas para el próximo otoño
Más de 20.000 personas avudirán a verlos hasta el próximo viernes
[LEA MÁS NOTICIAS DE MÉXICO EN ELMUNDO.ES](#)
Marta Gómez-Rodulfo | México DF

Actualizado miércoles 30/03/2011 13:07 horas

Se abre el telón y la locura se desata entre los cientos de jóvenes estudiantes de diseño, en la inauguración de la feria para talentos emergentes. Chicos y chicas que ven al fin cómo su sueño se transformó en realidad. Aquello que seguro imaginaba de camino a la Universidad, que una modelo desfilará sus creaciones, y que entre el público se encontrasen algunos compradores de grandes almacenes, viejas glorias del mundo de la moda, profesores y demás **protagonistas del 'fashion business'**, que al finalizar aplaudiesen.

IDM es uno de los eventos de moda más importantes de América Latina. México quiere mostrar al resto del mundo que en cuestión de moda también puede toser y si se lo propone, bien fuerte. La creatividad y los nuevos valores son la baza para conseguir ese triunfo y hacerse con **un hueco en el pastel de la moda latinoamericana**.

Tras de la todopoderosa 'Mercedes Benz Fashion Week', llega el turno de 'IDM, Internacional Designers México', que edición tras edición va adquiriendo su propia identidad. Manuel Vera, Director General de Vera Producciones, siempre comprometido con la seriedad de la industria, es uno de los fundadores del evento: "Nuestra filosofía es **apoyar a la creatividad**, al diseño y a la comercialización de los nuevos talentos".

Tras cuatro años de edición los resultados son enormemente satisfactorios. "Hemos crecido mucho más de lo que pensábamos, pero lo más importante es que hemos logrado dotar a la moda de un carácter serio y formal, **alejando esa connotación exclusivamente social** que siempre acompaña a este gremio. Hemos profesionalizado el formato de moda y es un gran avance. Los nuevos diseñadores ahora piensan en que sus marcas sean comerciales y vendibles, **miran a un futuro con ojos empresariales**".

México y algunos países invitados son los protagonistas estos días de la pasarela, como Eduardo de Crisci (Argentina), Rosita Hurtado (Bolivia) y César Arellanes (Estados Unidos). Entre el público, que **no supera la treintena en su mayoría**, estudiantes de moda y diseño como María Fernanda, quién finaliza sus estudios de asesoría de imagen. "Lo 'padre' de esta exhibición es que desfilan diseñadores ya consagrados con otros nuevos".

Aplausos y gritos que no descansan. Aunque se cierre el telón al finalizar la semana, para muchos de ellos éste se ha abierto por primera vez y para siempre.

 Lo más leído en... [América](#) [elmundo.es](#) [Blogs](#)

1. El consumo de 'cocaína líquida' aciva las alarmas
2. El extraño caso de Florence Cassez
3. ¿Asesinó O. J. Simpson a su ex esposa?
4. Testigos de Jehová pagarán 28 millones por abusos
5. Así es la cirugía para evacuar un hematoma...
6. Hermanos y rivales: Lara Sánchez y Lara Restrepo
7. Adictos en ocho segundos
8. Magic Johnson, dos décadas con el virus del sida
9. La fuga de Alcatraz, un misterio sin resolver
10. Los terremotos más trágicos de América