

Twittear
 

 Me gusta
 

SERIE | México desde dentro (XI)

## La nueva artesanía se llama diseño

México se abre camino en el diseño contemporáneo recuperando tradiciones

Sin renunciar a sus raíces, los nuevos creadores reivindican su lugar

La Feria de Arte Contemporáneo les reserva por primera vez un espacio

[LEA MÁS NOTICIAS DE MÉXICO EN ELMUNDO.ES](#)

Marta Gómez-Rodulfo | Vídeo: Saúl Ruiz | México DF

Actualizado domingo 27/03/2011 13:53 horas

En el idioma chino la palabra crisis tiene dos significados: "peligro" y "oportunidad". Pues en estos tiempos de escasez, la artesanía mexicana **transforma el peligro en una oportunidad** y se convierte en piezas de diseño, dispuestas a pelear orgullosas en un creciente mercado que, además de una bonita envoltura, demanda solidaridad, coherencia y precio justo.

Tras la grave crisis vivida en el año 2009 a raíz del virus de la gripe A, las oportunidades en el sector llegan pisando fuerte y con nuevos bríos. Si parecía que el gigante asiático acabaría con los productos nacionales mexicanos, éste ahora se queda relegado a un discreto segundo plano, al menos en el terreno del diseño. El 'boom' de los nuevos artistas parece florecer con la mirada puesta en sus propias raíces, que en México son extensas y fuente de inspiración.

"Estamos entrando en una época de responsabilidad social, no solo por las empresas sino por el individuo o el consumidor. Ya no se puede derrochar dinero, hay que ser más medidos", explica Ana Elena Mallet, curadora independiente. "La crisis del 2009 nos devolvió esos valores. Estamos en tiempos de promover el comercio justo, trabajando con materiales que son responsables. **Hay que comprar producto mexicano no por chovinismo sino porque hay buenas cosas**, mucha nueva producción y buen diseño".

Ana Elena ,además de ser una prestiosa curadora especializada en diseño, es la única en México, porque a diferencia de otros países, el diseño no ocupa un lugar destacado en la sociedad. Es impulsora de grandes proyectos como la exposición 'Rethinking Tradition. Contemporary Design from México', en Washington, una exitosa muestra donde 30 diseñadores mexicanos expusieron sus piezas, y gracias a este escaparte llegaron nuevas oportunidades.

**"El Museo de Arte Moderno de Nueva York, el año que viene dedica su tienda a los diseñadores mexicanos.** Se quedaron impresionados con el talento y los productos que había, y eso que solo vieron a treinta", apunta Ana Elena.

### La vuelta al mundo

Rebozos como los que siempre han usado las indígenas para llevar a los bebés, que regresan para ponerse de moda. Pendientes prehispánicos que lucen desde las vitrinas de los mejores museos del mundo. Lo que comenzó siendo el sueño de una minoría, empieza a ser una realidad. El diseño mexicano comienza a dar la vuelta al mundo.

Rosa, azul, esos colores tan mexicanos, los hilos y la mano de obra que trabaja detallada y de manera exquisita cada pieza, ya sea moda, joyería o complementos... Si la artesanía mexicana triunfa por su propia seña de identidad, podría dar un revolucionario cambio industrializando lo que se

 Lo más leído en... [América](#) | [elmundo.es](#) | [Blogs](#)

1. El consumo de 'cocaína líquida' aciva las alarmas
2. El extraño caso de Florence Cassez
3. ¿Asesinó O. J. Simpson a su ex esposa?
4. Testigos de Jehová pagarán 28 millones por abusos
5. Así es la cirugía para evacuar un hematoma...
6. Hermanos y rivales: Lara Sánchez y Lara Restrepo
7. Adictos en ocho segundos
8. Magic Johnson, dos décadas con el virus del sida
9. La fuga de Alcatraz, un misterio sin resolver
10. Los terremotos más trágicos de América

Carmen Rion es pionera en el diseño de moda mexicana. "Creo que no hay diseño en la artesanía, pero es que tampoco tenemos escuelas de diseño textil ni buenas escuelas de arte o de cerámica. **Al gobierno nunca le ha interesado dar fuerza a los artesanos.** Los alumnos salen de las escuelas y agarran a los artesanos de maquileros (trabajadores de fábricas) y hay que trabajar de manera integral junto a las comunidades indígenas. No me interesa que corten y transformen los huipiles en otra cosa, porque eso es como cortar un cuadro. Me interesa algo nuevo. **Debería haber escuelas de arte pero no de artesanitos**".

Tras subir sus diseños coloristas a las pasarelas francesas, destaca nuevos proyectos. Desde hace años **imparte talleres a mujeres indígenas de la región de Chiapas** y realiza proyectos junto a ellas. Si gana uno, ganan todos. Esta nueva industria apoyaría además a las comunidades indígenas, la población marginal de México.

### Falta de espacios

Pasear por algunos barrios de la Ciudad de México, es el claro ejemplo para comprobar como los diseñadores emergentes inauguran con esfuerzo lugares comunes donde exponer sus piezas. Tiendas como **'La noventainueve'** que muestran colecciones de nuevos diseñadores como Gabriela Canaán y sus famosos anillos de rosas mexicanas en papel maché, o Carla Fernández, una diseñadora que realiza unos **rebozos con mucho éxito en Japón**, por sus cortes geométricos.

La creatividad parece no tener fin en México, el gran obstáculo llega a la hora de exhibirse. Son muchos los jóvenes que buscan un espacio donde exponer sus creaciones. Con este concepto nació el **'Bazar Fusión'**, una feria itinerante de arte independiente, que desde hace nueve años y cada dos meses, ofrece al público pequeñas grandes piezas de diseño a precios asequibles.

Ropa para perros, muebles, joyería, papelería, diseños para bebés y hasta **un peluquero itinerante que es la gran atracción.** En la última convocatoria, había cerca de 80 expositores. Carolina Kopeloff y su socio, Manuel Sekke, son los fundadores de esta iniciativa. Ella, argentina, tomó como ejemplo lo que sucedía en su país, donde había toda una corriente de ferias de diseño.

"La primera vez la hicimos en la sala de la casa de mis papás –recuerda Carolina – y empezamos con diez diseñadores. El criterio es estricto: **todo tiene que estar hecho en México, ser de calidad y tener cierto grado de innovación**, además de un precio justo", explica Carolina Kopeloff.

"Hay gente muy creativa que no tenía un espacio donde mostrar lo que hacía y por la afluencia de gente creo que estamos logrando algo positivo".

Teresa Chomer y Debie Davidson, son socias y propietarias de 'La hamaca y el rebozo', una preciosa tienda que rescata la identidad mexicana para el bebé. "Cuando fuimos mamás nos dimos cuenta que queríamos hacer cosas, pero cerca de nuestros hijos. Así **se nos ocurrió renovar lo más típico de México: el rebozo**, tan necesario, además, para el desarrollo de los niños durante los primeros años de vida".

Recuperaron el concepto mexicano y lo modernizaron. Hamacas para bebés, mantitas, pañaleras y hasta sonajeros. "Lo mexicano es lo más hermoso del mundo y necesitamos que crezca para que lo valoremos", reivindica Debie.

El próximo 6 de abril comienza ZONA MACO, la Feria de Arte Contemporáneo de México. Y **por primera vez, el diseño va a tener su espacio.** Algo sí está cambiando en el panorama del arte mexicano.