

Twittear

Me gusta

 NEGOCIOS | [Feria de vinos](#)

Vinos vs tequilas



Expositores de vinos españoles en la Feria del Vino. | Gómez-Rodulfo

España ocupa el primer lugar en las importaciones de vino en México
Este negocio de vinos supera los 10 millones de dólares
Se celebra el IV Día del Vino Español en México con más de 30 importadores
El evento es en la residencia del embajador de España en México, D. Alabart
[LEA MÁS NOTICIAS DE AMÉRICA EN ELMUNDO.ES/AMERICA](#)

Marta Gómez-Rodulfo | México

Actualizado miércoles 10/11/2010 08:00 horas

Cerveza, tequila, brandy, vodka y vino. Este es el orden de las preferencias de bebidas alcohólicas por los consumidores mexicanos, según un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Aún así, **el vino es un producto que escala posiciones a pasos agigantados** en México, como hoy se ha podido observar en esta Feria a pequeña escala donde las bodegas españolas más conocidas se han juntado con otras que tras el eco de la buena fama del vino español en México se han lanzado a competir con más fuerza.

Los importadores mexicanos se animan no sólo a seguir comercializando las denominaciones de origen de más larga tradición vinícola, como la Rioja, Ribera del Duero, Toro o Rias Baixas, sino también otras regiones que a pesar de su corta trayectoria, cuentan con gran aceptación en el mercado mexicano, como Chacolí, Cigales, Tierra de Extremadura, Jumilla o Almansa.

“**Somos el mayor exportador de vinos a México**, con una cuota de mercado del 29%. Estamos muy bien posicionados, gozamos del enorme cariño de los mexicanos por todo lo español y hay grandes perspectivas porque el consumo del vino en México todavía es bajo”. explica el Embajador de España en México, D. Manuel Alabart.

México, un prometedor nicho para el vino español

El consumo de vino en México se sitúa en **550 ml. per cápita al año**, y aunque ha aumentado considerablemente, sigue siendo muy reducido en comparación con otros países como España, Italia o Francia, donde los consumos son cercanos a los 50 litros por persona y año. Aún así la buena acogida del vino español es una excelente noticia para las bodegas españolas que se quieran posicionar en México, pues es un mercado en crecimiento con un gran atractivo para la exportación española.

 Lo más leído en... [América](#) | [elmundo.es](#) | [Blogs](#)

1. El consumo de 'cocaína líquida' aciva las alarmas
2. El extraño caso de Florence Cassez
3. ¿Asesinó O. J. Simpson a su ex esposa?
4. Testigos de Jehová pagarán 28 millones por abusos
5. Así es la cirugía para evacuar un hematoma...
6. Hermanos y rivales: Lara Sánchez y Lara Restrepo
7. Adictos en ocho segundos
8. Magic Johnson, dos décadas con el virus del sida
9. La fuga de Alcatraz, un misterio sin resolver
10. Los terremotos más trágicos de América

Víctor Manuel Urdangaray, es asturiano y ha creado una empresa importadora mexicana, con el Grupo Bodegas Olarra, de la Rioja. En mayo comenzaron con 24.000 botellas. “Estamos muy contentos, **en 3 meses hemos desplazado 10.000 botellas** y sin apoyarnos en grandes centros de distribución, vendiendo sólo en restaurantes prestigiosos”. Los importadores coinciden en que es un producto que se vende muy bien.

“Los vinos españoles son fuertes, clásicos, con denominación de origen. Tienen toda la cultura del vino arraigada en sus orígenes y hay variedades de uva, de precio”, explican en la importadora Bodegas La Negrita. “En España hay una gran apertura en cuanto a estilos, personalidades, y puedes encontrar un vino de mucha calidad a un precio accesible”, resume Bérange Contreau, de la importadora “Cépages & Terroirs du Monde”.

Pese a que el caballo ganador sea el tequila, la bebida típicamente mexicana, **hay un importante hueco para el vino** y las cifras de ventas y el respaldo de la clientela, así lo corrobora. “Beber vino en México es una costumbre relativamente nueva, pero se está extendiendo muy rápido”, explica José Luis Patiño, de “La Selección del Sommelier”.
