

0

Share

Enviar a un amigo  
Valorar  
Imprimir  
En tu móvil  
Rectificar

## Además

[Latinoamerica lucha contra la invasión china](#)

**ECONOMIA** | VIII Congreso Internacional del Calzado

## La genuina bota de cowboy es mexicana

VÍDEO | FOTO

[LEA MÁS NOTICIAS DE AMÉRICA EN ELMUNDO.ES/AMERICA](#)

Marta Gómez-Rodulfo | Saulo Ruiz (Vídeo) | León - Guanajuato

Actualizado domingo 24/10/2010 14:01 horas

6 días y 50 personas. Es el tiempo que tarda y las manos por las que pasa una bota de cowboy o bota vaquera, como se llama en México. **El objeto más reconocido a primer golpe de vista como 'made in México'**, lleva consigo un minucioso trabajo artesanal, secreto del éxito de este producto que se exporta a todo el mundo, desde una pequeña población mexicana o no tan pequeña, porque acostumbrados a pueblos con millones de habitantes, cualquier ciudad en México se convierte en una aldea.

ELMUNDO.es viaja a León, donde se fabrican la mayoría de las botas que después se venden al resto del mundo. Esta ciudad de 1.278.000 habitantes, ubicada en el estado de Guanajuato, región central del territorio nacional, **tiene en el calzado, su 'modus vivendi'** para un número elevado de la población, en concreto para 450.000 personas, quienes viven de este sector. Cuando en el resto del mundo la crisis hace saltar por los aires negocios centenarios, algunas empresas de León por el contrario, doblan su producción para atender todos los pedidos.

'Jaca', una de las marcas más reconocidas en botas vaqueras aplaude el año 2010, ya que **sus cifras no pueden ir mejor**. Sus 280 trabajadores en fábrica producen cada día 1.000 pares de botas y estiman llegar a 1.500 para el próximo año. La alta calidad atrae clientes leales.

El secreto de esta casa y otras de altísima calidad como 'Cuadra', líder de ventas en botas exóticas con pieles de cocodrilo, avestruz, elefante, tiburón o mantarraya, **radica en parte en un exclusivo proceso de construcción** llamado, 'Goodyear welt', un procedimiento que consiste en coser con filamentos de un hilo de rosca, una tira del cuero y el forro con la plantilla, a la cual se le hace una grieta en el contorno donde se fija la costura.

Después, se coloca una pieza de acero y se rellena con corcho, para a continuación coserlo a mano. Un sistema que **permite la circulación del aire dentro del calzado** lo que ofrece una fuerza y durabilidad incomparable. "Seguramente una bota sobreviva a su dueño en el tiempo", afirma Triny Negrete, Responsable de Exportación de la firma. "Son productos con una durabilidad infinita. Aún no sabemos cuantos años pueden utilizarse, pero seguro toda la vida de una persona".

**Exportan cada año cerca de 71.000 pares de botas** y entre sus mercados más potentes, un 50% va dirigido a Europa (Francia, Alemania, Portugal o España), 30% a Estados Unidos y un 20% al resto de mercados, como puede ser Australia o Japón. "Nuestros productos se han vuelto muy competitivos, en costo y en mano de obra. Creo que el plus de la bota vaquera mexicana tiene una aceptación a nivel mundial muy significativa.

Nuestra **mano de obra es altamente calificada y es ciento por ciento artesanal**. Aún utilizamos maquinas pero el toque artesanal es lo que hace nuestra diferencia", afirma Triny Negrete, quién explica las diferencias entre los mercados. "No es lo mismo el gusto del latino norteamericano que el mexicano. En Japón les gustan las botas fashion, con toques de moda. **En**

Lo más leído en... [América](#) | [elmundo.es](#) | [Blogs](#)

1. El consumo de 'cocaína líquida' aciva las alarmas
2. El extraño caso de Florence Cassez
3. ¿Asesinó O. J. Simpson a su ex esposa?
4. Testigos de Jehová pagarán 28 millones por abusos
5. Así es la cirugía para evacuar un hematoma...
6. Hermanos y rivales: Lara Sánchez y Lara Restrepo
7. Adictos en ocho segundos
8. Magic Johnson, dos décadas con el virus del sida
9. La fuga de Alcatraz, un misterio sin resolver
10. Los terremotos más trágicos de América

vaqueras en colores marrón o negro. Es básico conocer los gustos de cada cliente. Las colecciones de cada país están pensadas y diseñadas para el destino al que van dirigidas. Hacemos un proceso de 20 colecciones al año para diferentes mercados".

Una bota de cowboy no entiende de crisis. O si, pero siempre habrá vaqueros dispuestos a cabalgar con el par más exótico.

---