

Hemeroteca | Clasificados | Su Vivienda | Empleo

Motor | Náutica | Viajes | Yodona | Metrópoli | Gentes! | El Cultural

Madrid 12.1°C 23.7°C

Líder mundial en español | Lun. 25/10/10. Actualizado 12:18h.(GMT-5)

América México

Portada España Mundo Europa Op-Blogs Deportes Economía Vivienda Cultura Toros Ciencia Salud Tecnología Medios TV Solidaridad

Edición AMÉRICA | Portada México Argentina Brasil EEUU Cuba Colombia Venezuela Deportes Economía Gentes! Blogs | elmundo.es ESPAÑA

0
Share

ECONOMIA | VIII Congreso Internacional del Calzado

Latinoamérica contra la invasión china



México pide una medida de políticas públicas para competir con China. | Marta Gómez

El dumping de los países asiáticos, coloca a latinoamérica en desventaja
Representantes latinoamericanos toman medidas contra China
[LEA MÁS NOTICIAS DE AMÉRICA EN ELMUNDO.ES/AMERICA](#)

Marta Gómez-Rodulfo | Silao, Guanajuato
 Actualizado sábado 23/10/2010 14:35 horas

¿Qué sucede cuando una industria de más de 400 millones de antigüedad ve como todo su pasado se desmorona en una década? **Este es el caso del sector del calzado en México**, que genera más de 415.000 empleos y se reconoce en estado de emergencia ante la avalancha de calzado asiático. El baile de cifras importación/exportación enciende la alarma mundial. En México, 45 millones de pares de zapatos son importados frente a los 15 millones de pares exportados. En España el 74% del calzado importado procede de China. Asia se come el pastel entero. Si hace años Italia, España o Portugal tenían la mayor parte del mercado, actualmente el gigante asiático ocupa las $\frac{3}{4}$ partes de la producción total del calzado en el mundo.

En la ciudad de Silao, en el estado de Guanajuato, representantes de las Cámaras de Comercio de Argentina, Ecuador, Colombia, Argentina, Brasil, Venezuela y la presencia de España como ponente especial, se reúnen con el fin de tomar **medidas individuales y conjuntas que frene esta invasión asiática**, capaz de reducir a cenizas la época dorada de las empresas del calzado.

Para Patricia Piñeiro, Directora de Asuntos Europeos de la Federación de Industrias del calzado español (FICE), lo más importante es que las empresas se preparen y sean proactivos, no solo se defiendan. "Por eso es tan importante la ayuda de la administración para que sin imponer barreras al comercio, lo fundamental es crear **las condiciones y marcos regulatorios adecuados para una sana relación comercial entre las naciones**". Alberto Serrallo, Presidente de la Cámara de la Industria del calzado en Argentina, afirmó que las medidas aplicadas en su país han permitido detener en un 70% las importaciones de calzado chino, lo que ha fomentado la producción y el consumo de calzado local.

México cuenta con el onceavo mercado de consumidores más grande del mundo y ante esta situación de emergencia, el mercado interno se ha de fortalecer. Los expertos advierten que hay que trabajar para fomentar el

Lo más leído en... América | elmundo.es | Blogs

1. El consumo de 'cocaína líquida' aciva las alarmas
2. El extraño caso de Florence Cassez
3. ¿Asesinó O. J. Simpson a su ex esposa?
4. Testigos de Jehová pagarán 28 millones por abusos
5. Así es la cirugía para evacuar un hematoma...
6. Hermanos y rivales: Lara Sánchez y Lara Restrepo
7. Adictos en ocho segundos
8. Magic Johnson, dos décadas con el virus del sida
9. La fuga de Alcatraz, un misterio sin resolver
10. Los terremotos más trágicos de América

de alta calidad a un precio competitivo. El dumping (cuando el precio final se encuentra por debajo de su coste de producción) es una competencia desleal. **"Vender zapatos a 3 dólares es inaudito. Ese precio no forma parte del juego del mercado,** dice Incola Moretti, Presidente de la Cámara Venezolana del Calzado (Cavecal). Competitividad no es igual a competencia desleal, por no hablar de la explotación del trabajador en China, con jornadas laborales sin fin durante siete días a la semana".

Todos los representantes coinciden en argumentar, que China no puede seguir manejando condiciones de trabajo con salarios miserables y ningún país latinoamericano desea ser competitivo al estilo de China. **"La economía actual enfrenta la competencia desleal de China** y esta necesita ser enfrentada con medidas legales", afirma Milton Cardoso, Presidente de la Asociación Brasileña de las Industrias de calzado (Abicalçados).

Diversificar los mercados

Una característica de la industria mexicana es la alta concentración de las exportaciones hacia Estados Unidos, por lo que uno de los principales retos apunta a la diversificación de otros mercados, aprovechar la cercanía con el mercado latinoamericano que ofrece un positivo panorama de crecimiento hacia el futuro. "La industria está compuesta por Pymes que representan el 42% de la producción total y el 57 % del empleo en la industria. **Es preciso fortalecer la composición de la industria a fin de incrementar sus niveles de capitalización** y su capacidad de adoptar nuevas tecnologías, aquí es donde están los retos y las perspectivas hacia el futuro", explica Hugo Pérez Cano, Titular de la Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales de la Secretaría de Economía de México.

Mañana es tarde. México pide una medida de políticas públicas, una alianza entre empresarios, autoridades y legisladores, para lograr reformas estructurales con una misma visión de trabajo de desarrollo económico, social y de rumbo.

El gigante asiático muestra sus dientes pero Latinoamérica se prepara para contratacar.